



GÉRALDINE LAMY

DIRECTRICE ARTISTIQUE

Riche de 15 années d'expérience, j'ai acquis un savoir-faire dans la conception, la gestion de projets sur tous types de supports de communication et dans le management d'équipe. Créative, rigoureuse et à l'écoute de ce qui nous entoure, je dispose de compétences permettant une vraie réactivité pour répondre aux exigences des projets.

EXPÉRIENCES

Directrice artistique senior 2016 - Aujourd'hui
WONDERBOX

- Animation du processus créatif: accompagnement des créations
 - Veille à la cohérence de l'image Wonderbox sur l'ensemble des outils de communication diffusés: Print, web et réseaux sociaux
 - Management de 6 graphistes: suivi qualité, respect des délais
- Animations des réseaux sociaux, création de contenu, prise de vue
 - Présentation et argumentation des projets créatifs
- Aide à la conception d'idées et à la création des moodboards

Directrice artistique 2013 - 2016
HACHETTE LIVRE - MARABOUT

- Collaboration direct avec le directeur éditorial
- Direction artistique de nouveaux projets de livres innovants
- Conception graphique des couvertures et coffrets en étroite collaboration avec les éditeurs et le service de fabrication
- Définition du positionnement graphique des collections et ouvrages
- Gestion de l'équipe graphique: maquettiste, illustrateur, free-lance
 - Direction artistique de séances photos

Directrice artistique 2010 - 2013
IPANEMA

- Création graphique des supports de communication print et web édités par l'agence, pour leurs clients ou leur propre développement
- Réponse à des sujets de création dans le cadre d'appels d'offres
 - Gestion de la clientèle en totale autonomie
 - Suivi de création et contrôle des maquettes
- Relation directe avec les partenaires et fournisseurs

Graphiste 2004 - 2010
IPANEMA

- Création et réalisation de projets d'édition, packaging, presse, publicité, identité visuelle, web design...
- Déploiement d'une nouvelle charte graphique interne.

Graphiste 2002 - 2004
PICTOCOM

- Retouche et optimisation des photos, colorimétrie, détourage
 - Création et réalisation de plaquettes, logos, chartes graphiques, catalogues, magazines...

COMPÉTENCES PRO.

Print	Management
Web design et réseaux sociaux	Travail en équipe
Maîtrise de la chaîne graphique	Gestion de projet

COMPÉTENCES TECHNIQUES

InDesign	Première, After Effects
Photoshop	Microsoft office
Illustrator	Anglais

FORMATIONS

BTS communication visuelle : graphisme, édition, publicité

2002-2004
EFFICOM PARIS 11

Année Préparatoire Arts Appliqués

2001-2002
EFFICOM PARIS 11

Baccalauréat économique et social

2000

INTÉRÊTS

